

مدیریت علمی، مکتبی

از دیدگاه اسلام



مؤلف
عباسعلی اختری

اختری، عباسعلی
مدیریت علمی مکتبی از دیدگاه اسلام / تألیف: عباسعلی اختری -
تهران : سازمان تبلیغات اسلامی ، شرکت چاپ و نشر بین الملل ، ۱۳۸۴.
۲۵۰ ص، ۲۱/۵ X ۱۴/۵ ش.م.

ISBN 978- 964 - 304 - 201 - 1

چاپ قبلی : سازمان تبلیغات اسلامی ، مرکز چاپ و نشر، ۱۳۶۹
فهرست نویسی براساس اطلاعات فیفا .
کتابنامه: ص ۲۴۸-۲۵۰؛ همچنین به صورت زیرنویس.

۱. مدیریت (اسلام)، الف. سازمان تبلیغات اسلامی ، شرکت چاپ و نشر بین الملل. ب. عنوان،
۲. الف/۶۷/۲۲۲-۲۴۸
۱۳۸۴

۸۴-۱۵۶۱۰

کتابخانه ملی ایران

فهرست مطالب

عنوان

مقدمه

۹	ناشر.....
۱۱	آغاز سخن.....
۱۳	مقدمه کتاب.....
۱۳	برخورد با علم.....
۱۶	نقد و توجیه.....
۲۱	ارزش ابزار و وسائل.....
۲۲	هدفها ارزشها را تعیین می کند.....
۲۷	حکومتها و تغییر مسیر جامعه.....

فصل اول

۲۹	مدیریت چیست.....
۳۱	تفاوت مدیر و مربی.....
۳۲	مدیریت و رشد.....
۳۶	رشد در قرآن.....
۳۷	تعریف رشد.....
۳۹	اقسام رشد.....
۴۰



مدیریت علمی مکتبی

از دیدگاه اسلام

تألیف

عباسعلی اختری

ناشر

شرکت چاپ و نشر بین الملل

نوبت چاپ دوم - تابستان ۱۳۸۲
چاپ و صحافی چاپخانه سپهر
شمارگان ۲۰۰۰ نسخه
قیمت ۲۵۰۰۰ ریال

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۳۰۴-۲۰۱-۱

حق چاپ محفوظ است

E. Mail: intipub @ intipub. ir
WWW. Intipub. ir

دسته‌بندی کلی مکاتب مدیریت	۴۱
چیستی مدیریت اسلامی	۴۴
مدیریت علمی و مکتبی	۴۶
دوگونگی مباحث مدیریت	۵۱
توهم جدایی علم از مکتب	۵۳
مرز حوزه و دانشگاه	۵۵
منابع آگاهی لازم در مدیریت	۵۹
رابطه مدیریت با روانشناسی و جامعه‌شناسی	۶۱
تجربیات تاریخی و مدیریت	۶۳

فصل دوم

ترتیب مباحث مدیریت	۶۹
بخش اول: مبانی و مسائل عمومی مدیریت	۶۹
لیاقت انسان در مدیریتها	۷۳
شرایط مدیریت از نظر دیگران	۷۸
شرایط اساسی و عمومی مدیریت	۸۰
اول - مدیر باید بهترین باشد	۸۰
معیارهای شایستگی و بررسی چیست؟	۸۵
علم و آگاهی یا قدرت اجرایی	۸۷
شرایط مسئول اقتصاد کشور	۹۱
قوت و امانت در امور اجرایی	۹۴
دوم - آگاهی به هدف و کار خود	۹۶
دستورات امیر مؤمنان علی علیه السلام	۹۸
مدیریت‌های غربی و تولید	۹۹
مدیریت‌های اسلامی و تولید	۱۰۰
ارزش مال و ثروت در اسلام	۱۰۱
احتکار و سودجویی	۱۰۴
سوم - مدیر باید نیرویاب و انسان‌شناس باشد	۱۰۶
قیمت و ارزش انسانها	۱۰۷
کشف انسانها	۱۰۹
معیار شناخت و گزینش	۱۱۱

چهارم - قدرت پیش‌بینی و آینده‌نگری	۱۱۱
پنجم - استقامت و علاقه به کار	۱۱۳
ششم - تقوا و درستکاری	۱۱۶
هفتم - مهمترین عامل تقوا	۱۱۷
هشتم - اعتماد به خویشتن	۱۲۱
قاطعیت در مدیریت	۱۲۳
قاطعیت رهبر کبیر انقلاب اسلامی	۱۲۴
قاطعیت یا سرعت و عجله	۱۲۵
در حال تندی تصمیم مگیر	۱۲۶
نهم - نظم و انضباط و دقت	۱۲۹
مدیریت و فرماندهی یا مغز سازمان	۱۳۹
نقش مشورت در مدیریت و تصمیم‌گیری‌ها	۱۴۰
اهداف و موارد مشورت	۱۴۵
پیراستگی‌های لازم در مدیریت	۱۴۹
دوگونگی حکومت و مدیریت	۱۵۶
بخش دوم: روابط انسانی و مدیریت	۱۶۳
لزوم ارتباط در مراحل انجام کار	۱۶۵
اهمیت روابط انسانی	۱۶۹
روابط انسانی از دیدگاه اسلام	۱۷۳
مرز اخلاق و اقتصاد	۱۷۷
انگیزه‌ها و رفتارهای انسانی	۱۷۸

مقدمه ناشر

مدیریت در جامعه، چونان جایگاه مغز و مرکز ادراکات در پیکر اهمیت و ضرورت دارد. مدیریت به معنای شناخت و آگاهی نسبت به نیروها و امکانات، و بسیج و هماهنگی آنها در جهت تحقق اهداف هر مجموعه و سازمان است. مدیریت صحیح عامل هدایت نیروها در جهت رشد و کمال و بازدهی بهینه است. به تعبیری کوتاه و فراگیر، مدیریت صحیح عامل شناخت و جذب نیروهای کارا و هدایت و استفاده شایسته از همه امکانات موجود در جهت بازدهی ارزنده و در نتیجه ایجاد پویایی و حیات در جامعه است.

در کنار بهره‌گیری از لیاقت‌های به‌ثمررسیده و نیروهای پرورش‌یافته، شناخت و کشف استعدادهای نهفته، از دیگر وظایف مهم مدیریت است که بر اساس فلسفه معاونت و آینده‌نگری کمبودهای نیروی انسانی را به طور مداوم تدارک می‌کند. تاریخ ملل گوناگون و نیز تاریخ تحولات کشور ما گواه این واقعیت است که مدیریت‌های نالایق، عامل رکود و ایستایی و سرافکنندگی بوده و

برعکس، مدیریتهای شایسته و توانا در جامعه حرکت و پیشتازی و سرافرازی می‌آفریند. پیروزی انقلاب اسلامی و دستاوردهای ژرف آن به رهبری حضرت امام خمینی(قدس سره) نمونه بارز یک مدیریت برتر و دانا و تواناست.

ما برای ادامه راه انقلاب و بهره‌مندی از مدیریتی که به هر دو بعد زمینی و آسمانی انسان بپردازد، در مرحله اندیشه و اراده و عمل، به رهنمودهای علمی و عملی فراوان نیاز داریم که در پرتو عقل و شرع می‌توانیم آن را به دست آوریم.

کتاب حاضر گامی است در جهت تبیین و ارائه معیارهای مدیریت این گونه، که استقبال از آن ما را به تجدید چاپ آن واداشت. امید است مجریان و کارگزاران نظام اسلامی در پرتو به کارگیری رهنمودهای آسمانی، راه و رسم زندگی برتر را بر امت بزرگ اسلام هموارتر کنند، و با نشان دادن تصویری از «خیرامت» شیرینی مدیریت اسلامی را به همه مردم بچشانند.

بدیهی است که ابراز نظرها و نقدهای مفید دانشمندان و محققان مکمل این گام خواهد بود.

تابستان ۱۳۸۴

ناشر

منابع و مآخذ کتاب

- ۱- قرآن کریم
- ۲- نهج الفصاحه
- ۳- نهج البلاغه
- ۴- غررالحکم ج ۱
- ۵- غررالحکم ج ۲
- ۶- المیزان ج ۲
- ۷- المیزان ج ۴
- ۸- المیزان ج ۸
- ۹- المیزان ج ۱۳
- ۱۰- المیزان ج ۱۴
- ۱۱- المیزان ج ۱۶
- ۱۲- المیزان ج ۱۸
- ۱۳- مجمع البیان ج ۴
- ۱۴- نورالثقلین ج ۱
- ۱۵- پرتوی از قرآن
- ۱۶- وسائل الشیعه ج ۱
- ۱۷- وسائل الشیعه ج ۵
- ۱۸- وسائل الشیعه ج ۸
- ۱۹- وسائل الشیعه ج ۱۱
- ۲۰- وسائل الشیعه ج ۱۲
- ۲۱- وسائل الشیعه ج ۱۶
- ۲۲- جواهر الکلام ج ۲۹
- ۲۳- بحارالانوار ج ۱

- ۲۴- بحارالانوار ج ۷۳
- ۲۵- بحارالانوار ج ۷۵
- ۲۶- بحارالانوار ج ۷۷
- ۲۷- بحارالانوار ج ۷۸
- ۲۸- سفینه البحار ج ۱
- ۲۹- دراسات فی ولاية الفقيه ج ۱
- ۳۰- دراسات فی ولاية الفقيه ج ۲
- ۳۱- مبسوط شیخ طوسی ج ۴
- ۳۲- ثواب الاعمال و عقاب الاعمال
- ۳۳- سیری در نهج البلاغه
- ۳۴- اسفار ج ۲
- ۳۵- شرح منظومه حکیم سبزواری
- ۳۶- نهاية الحکمه
- ۳۷- تاریخ طبری
- ۳۸- تاریخ انبیا
- ۳۹- خصال صدوق
- ۴۰- جزوه مباحث اقتصادی علامه شهید مطهری
- ۴۱- درآمدی بر اقتصاد اسلامی
- ۴۲- امدادهای غیبی (چاپ جامعه مدرسین)
- ۴۳- مدیریت و رهبری علامه مطهری (چاپ جامعه مدرسین)
- ۴۴- مدیریت و روابط عمومی (از دکتر نطقی)
- ۴۵- تئوریهای مدیریت
- ۴۶- رفتار سازمانی
- ۴۷- روانشناسی مدیریت (هارولد- ج ولیوین)
- ۴۸- سرگذشت فلسطین (از آقای رفسنجانی)
- ۴۹- کنز العمال ج ۶

- ۵۰- سنن ابی داود
- ۵۱- دیوان جلال الدین رومی
- ۵۲- دیوان اقبال لاهوری
- ۵۳- اصول مدیریت (اثر لئونارد- کازمایر)
- ۵۴- جامعه و تاریخ (از استاد مطهری)
- ۵۵- الحیة ج ۱
- ۵۶- راز کامیابی مردان بزرگ
- ۵۷- مجمع البحرین و...

Scientific and Ideological Managment from the Viewpoint of Islam

Abbas-Ali Akhtari



شرکت چاپ و نشر بین الملل

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۳۰۴-۲۰۱-۱

فروشگاه مرکزی - تهران - میدان فلسطین

تلفن: ۸۸۹۰۳۸۴۳ - ۸۸۹۲۱۹۸۰

Email: intlpub@intlpub.ir

WWW.intlpub.ir